


SISTEMATLAN

Tzapin - Blog

Rango de fecha: semana 9-15 de agosto de 2021

Weekly

Tipo de dispositivo

Tipo de dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Escritorio	5	6	1	00:00:06	80 %	0 MXN

Modelo del dispositivo

Modelo del dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Genérico Escritorio	3	4	1	00:00:10	67 %	0 MXN
Apple - Genérico Escritorio	2	2	1	00:00:00	100 %	0 MXN

Marca del dispositivo

Marca del dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Desconocido	3	4	1	00:00:10	67 %	0 MXN
 Apple	2	2	1	00:00:00	100 %	0 MXN

Resolución de pantalla

Resolución	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
1281x720	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
1360x768	1	2	2	00:00:31	0 %	0 %
1366x768	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
1440x900	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
1600x900	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %

Visitas por hora local

Hora local - hora (inicio de la visita)	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
0	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
1	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
2	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
3	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
4	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
5	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
6	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
7	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
8	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
9	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
10	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
11	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
12	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
13	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
14	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
15	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
16	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
17	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
18	1	2	2	00:00:31	0 %	0 %
19	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
20	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
21	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
22	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
23	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %

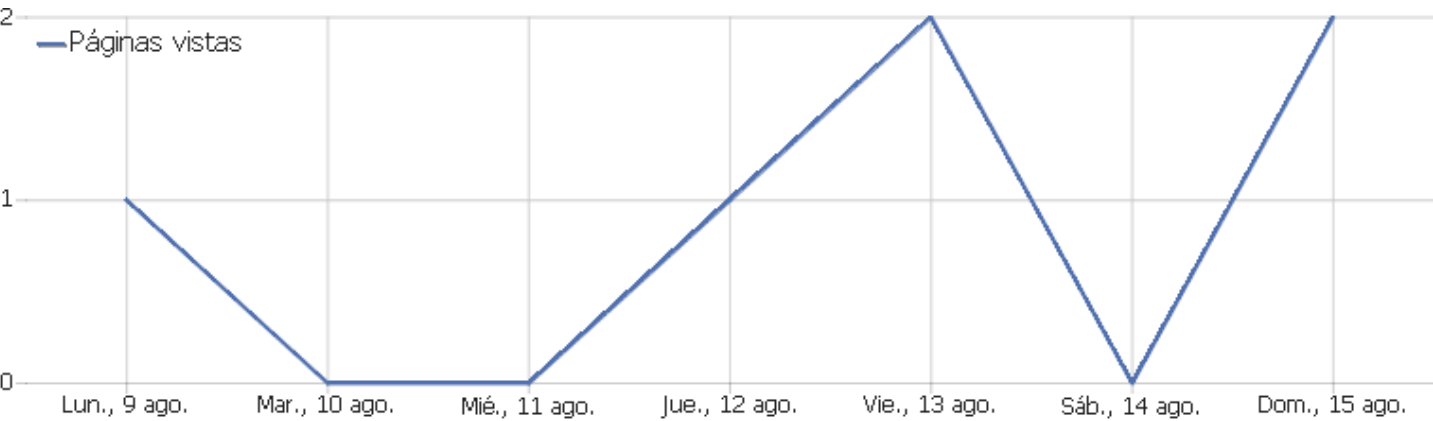
Visitas por hora del servidor

Hora del servidor - hora (inicio de la visita)	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
0	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
1	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
2	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
3	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
4	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
5	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
6	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
7	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
8	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
9	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
10	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
11	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
12	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
13	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
14	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
15	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
16	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
17	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
18	1	2	2	00:00:31	0 %	0 MXN
19	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
20	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
21	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
22	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
23	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN

Visitas por día de la semana

Día de la semana	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
lunes	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
martes	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
miércoles	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
jueves	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
viernes	2	2	1	00:00:00	100 %	0 %
sábado	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
domingo	1	2	2	00:00:31	0 %	0 %

Acciones - Métricas principales



Nombre	Valor
Páginas vistas	6
Vistas de páginas únicas	6
Descargas	0
Descargas únicas	0
Enlaces de salida	0
Enlaces externos únicos	0
Búsquedas	0
Palabras claves únicas	0

URLs de página

URL de la página	Páginas vistas	Vistas de páginas únicas	Tiempo promedio en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salida
/	5	5	00:00:06	80 %	80 %
/2021/04/15/mercadela/	1	1	00:00:00	0 %	100 %

Páginas de entrada

URL de la Página de entrada	Entradas	Rebotes	Porcentaje de rebote
/	5	4	80 %

Páginas de salida

URL de la Página de salida	Salidas	Vistas de páginas únicas	Porcentaje de salida
/	4	5	80 %
/2021/04/15/mercadela/	1	1	100 %

Compendio de referencias

No hay datos para esta gráfica.

Nombre	Valor
Visitantes de Motores de Búsqueda	0
Visitantes de Redes Sociales	0
Visitantes de Entrada Directa	2
Visitantes de Sitios de Internet	3
Visitantes de Campañas	0
Motores de búsqueda distintos	0
Redes sociales distintas	0
Palabras clave distintas	0
Páginas de internet distintas	2
Campañas distintas	0
Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa	40 %
Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda	0 %
Porcentaje de Visitantes de Campañas	0 %
Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales	0 %
Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet	60 %

Tipo de canal

Tipo de canal	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Sitios de internet	3	4	1	00:00:10	67 %	0 MXN
Entrada directa	2	2	1	00:00:00	100 %	0 MXN

Todos los canales

Referencia	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
www.institutotzapin.mx	2	3	2	00:00:16	50 %	0 %
institutotzapin.mx	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %

Palabras claves

No hay datos para este informe.

Motores de búsqueda

No hay datos para este informe.

Sitios de internet

Sitio de internet	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
www.institutotzapin.mx/index	2	3	2	00:00:16	50 %	0 MXN
institutotzapin.mx/course-detail.html?id=183	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN

Redes sociales

No hay datos para este informe.